

News Release

2019 年 3 月 12 日

株式会社 長 大

株式会社ナイトレイと連携 観光ビッグデータを活用した民間事業者向けサービスを開始

インバウンド対策総合支援サービスを展開する株式会社ナイトレイと連携し、
「海外旅行者の動向」をビッグデータで把握する新しい試み

株式会社長大（東証一部上場、証券コード 9624。永治泰司・代表取締役社長。以下「当社」）は、インバウンド対策総合支援サービス「inbound insight」を展開する株式会社ナイトレイ（石川豊・代表取締役）以下「ナイトレイ」と連携し、ビッグデータを活用した民間事業者向けサービスを今月より開始致します。

当社は、海外のインフラ整備への展開を目的に、2015 年 9 月より「インドネシア共和国バリ島の観光情報提供事業」において旅行者の属性・位置情報等のデータを収集しています。

事業開始から約 4 年間で収集された膨大なデータは、一般社団法人社会基盤情報流通推進協議会が運用する G 空間情報センターにも登録し公開しています。

これらのデータの更なる活用として、多様なデータ解析ノウハウを持つナイトレイと連携して海外旅行者の周遊・滞在・宿泊傾向、消費活動といった観光動向を明らかにし、海外で事業展開を予定する事業者等が抱える課題を解決に導きます。

【 将来展望 】

旅行者ロケーションや消費活動等の動向把握ノウハウとの連携により、観光事業開発コンサルティングや分析支援などビッグデータビジネスとしての事業展開を図ることで、当社が事業推進戦略として掲げる「サービスそのものを提供する、より進化したコンサルタント」として更なる発展を目指します。

【 関連記事 】

インドネシア バリ島で旅行者向け情報提供事業を開始～海外 ASP 事業に参入～

： <https://www.chodai.co.jp/news/2015/09/012354.html>

バリ島観光アプリの 3 カ国語版リリースセレモニーを開催

： <https://www.chodai.co.jp/news/2015/11/012366.html>

インドネシア バリ島旅行者移動データの販売を開始

： <https://www.chodai.co.jp/news/2017/05/012675.html>

G 空間情報センター

: https://www.geospatial.jp/gp_front/

- お問い合わせ 本件に関する報道機関からのご照会は、以下へお願い申し上げます。

元木 賢一 (もとき・けんいち)

株式会社長大 社会事業本部

社会システム事業部 海外・民間担当部長

電子メール: motoki-k@chodai.co.jp

電話: 03-3532-8605

【 長大のこれまでの取り組み 】

海外観光情報提供事業は、「平成 24・25 年度 経済産業省 インフラ・システム輸出促進調査等委託事業」にて、各国旅行者の観光情報への受容性や観光情報を保有する現地パートナーの発掘、授業採算性等の側面から事業の可能性を調査し、委託事業後にパートナー交渉を開始した現地企業と共に協議を継続し、共同事業として進めて参りました。

インドネシア政府や現地企業との広告契約等により得られた現地観光情報等をもとに、旅行者が必要とする情報を発信し、利用しやすいアプリづくりを行っております。また、日本では利用者・ダウンロード数促進を目的とした取り組み等も行っており、着実に利用者・ダウンロード数を伸ばしております。

■ダウンロード実績

2018年9月現在、世界各国のユーザに40,000以上がダウンロードされています。

■データ構成比(国籍)

収集されるデータの国籍構成比は日本人65%、外国人35%となっています。外国人のうち、インドネシア人が15%、オーストラリア人が9%、その他の国籍が10%となっています。(※属性として国籍の入力があったユーザの構成比)

■データ収集エリア

海外観光情報提供事業開始から収集された位置情報データは、バリ島南部の主要観光地エリアの70%以上がカバーされ、クタ・ジンバランなどの中心市街地では、100%をカバーしています。

【 ナイトレイについて 】

2011年1月創業。ロケーションデータを軸にインバウンド対策の課題をワンストップで支援するスタートアップです。独自のビッグデータや解析・活用・可視化ノウハウを保有。

ナイトレイが提供するインバウンド対策総合支援サービス「inbound insight (インバウンドインサイト)」は、増え続ける訪日外国人の実態を多様なビッグデータで解析。分析レポートやwebツール、解析データとして提供し、調査・コンサルティング、小売業、メーカー、観光業、通信、広告代理店、自治体など約10,000社のインバウンド戦略をサポートしております。

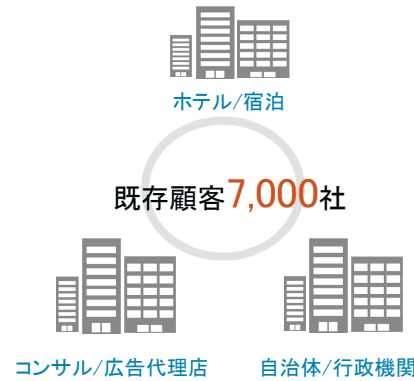
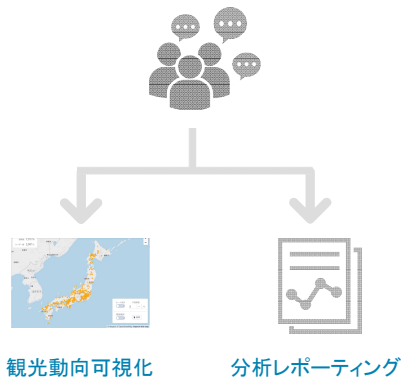
海外旅行者の滞在・周遊・興味関心の解析

海外旅行者の属性・位置情報ビッグデータ



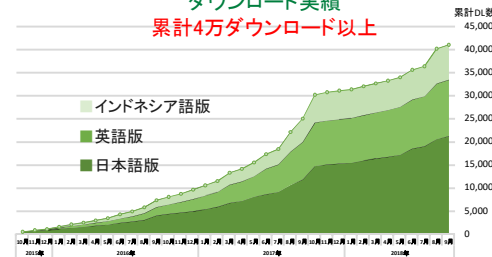
旅行者・消費者
ロケーションBD解析ノウハウ

観光関連事業者
顧客ネットワーク

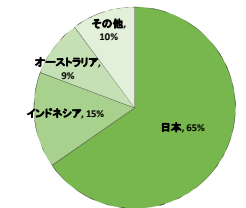


アビバリ島ガイド 

ダウンロード実績
累計4万ダウンロード以上



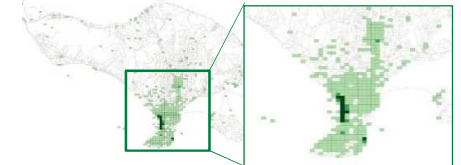
データの構成比(国籍)
日本人65% 外国人35%



旅行者の行動を把握

- 旅行者集中箇所
- 周遊経路
- 滞在時間 等

データ収集エリア
中心市街地エリアでは100%をカバー



旅行者の属性や位置情報ビッグデータをもとに、両社のビッグデータ分析ノウハウ、顧客ネットワークを活かして、海外旅行者の滞在傾向や宿泊傾向、消費活動といった観光動向を明らかにし、海外展開を予定するホテルや飲食店、交通機関、支援会社等の各事業者が抱える課題を解決に導きます。