



会社説明会



2006.12.4



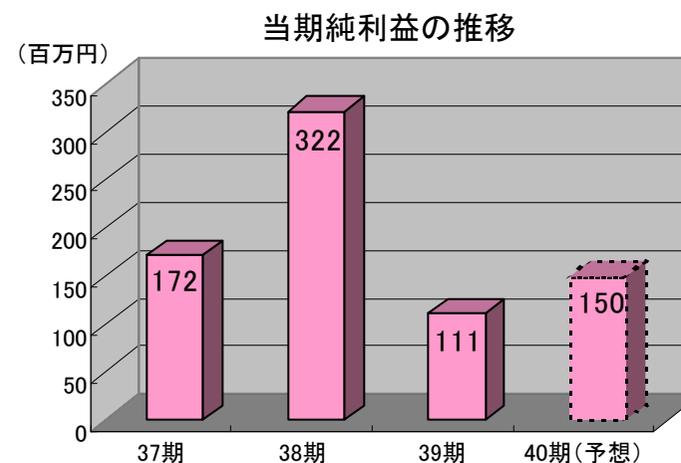
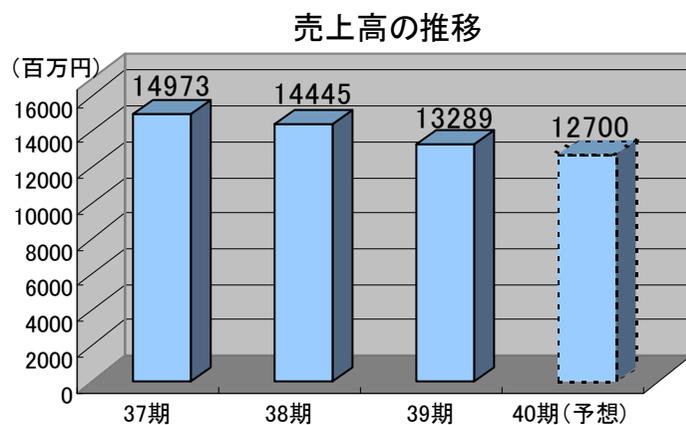
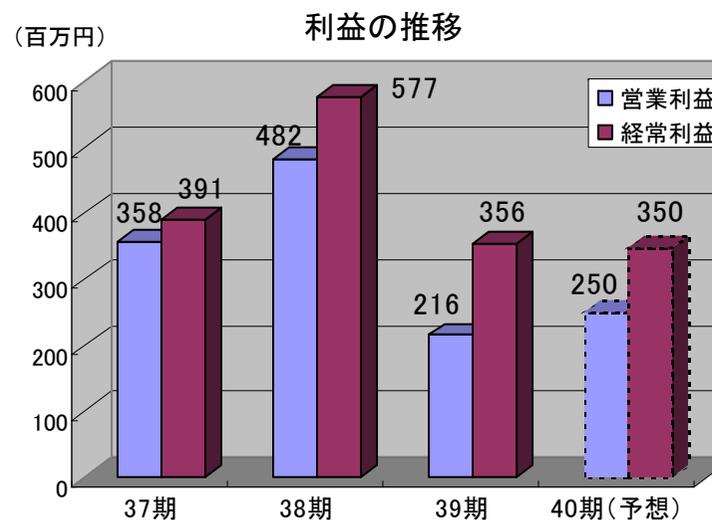
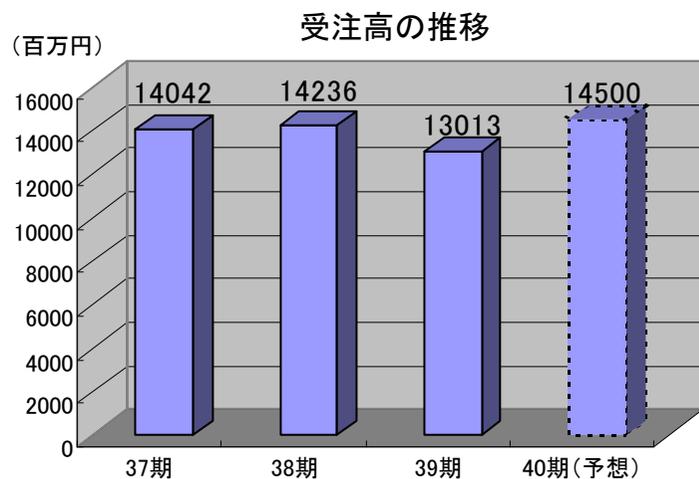
株式会社 長大



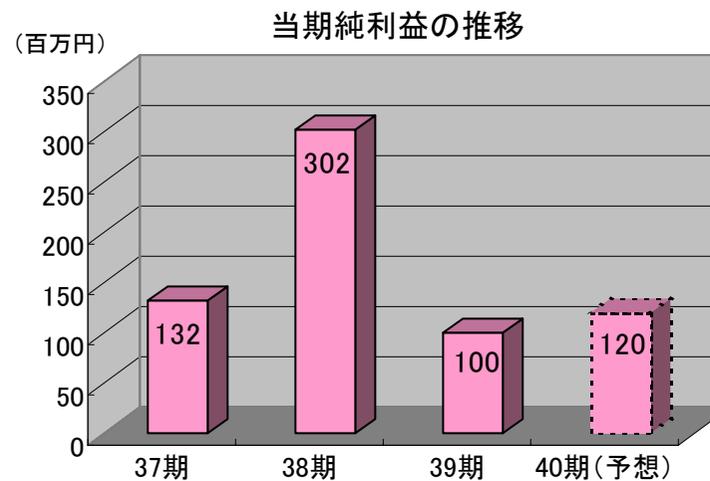
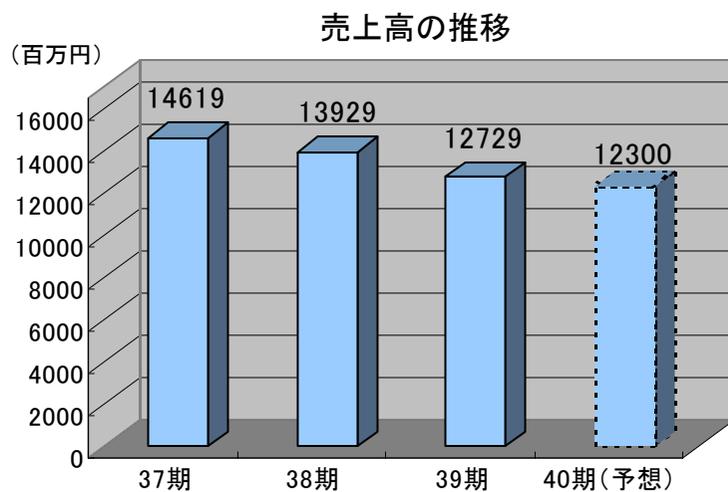
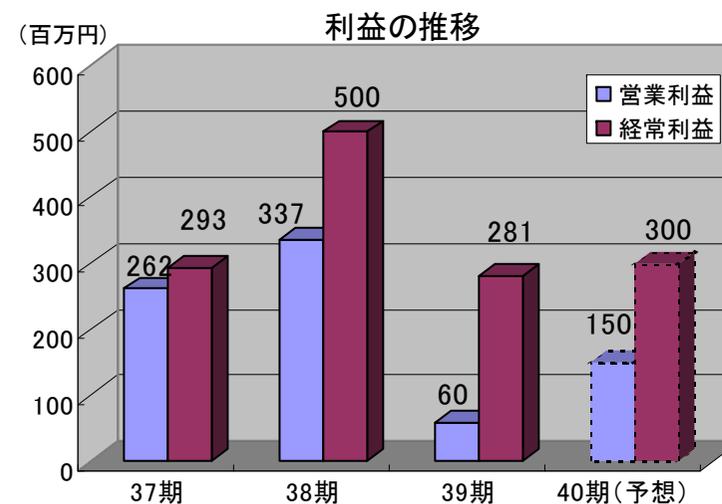
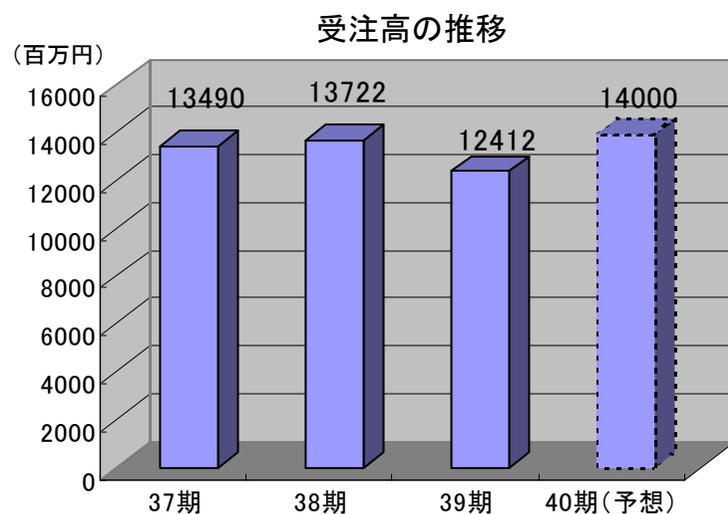
1. 最近の営業成果

- (1) 業績及び今後の見通し(連結)
- (2) 業績及び今後の見通し(単独)
- (3) 受注の分野別及び契約形態別推移(単独)
- (4) 顧客別受注の状況(単独)
- (5) 資産等の概況(単独)

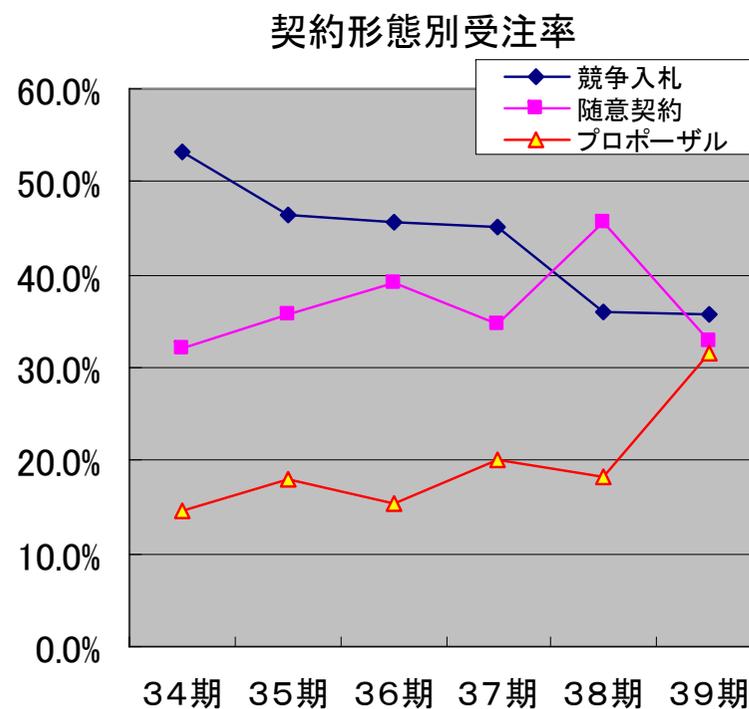
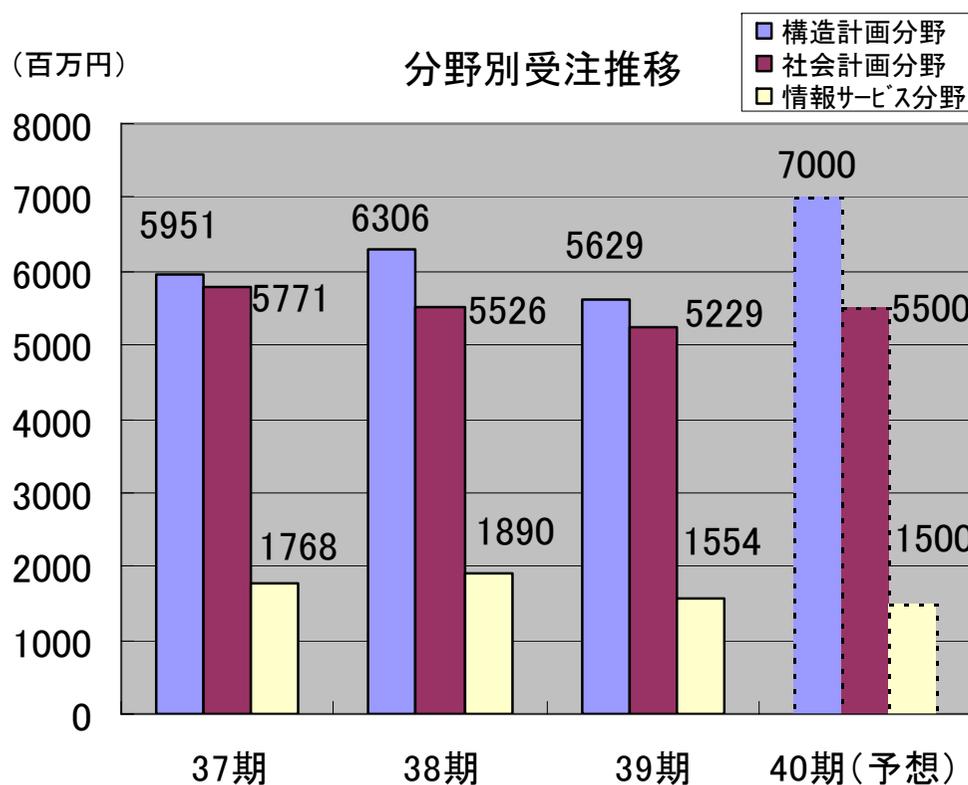
(1) 業績及び今後の見通し(連結)



(2) 業績及び今後の見通し(単独)

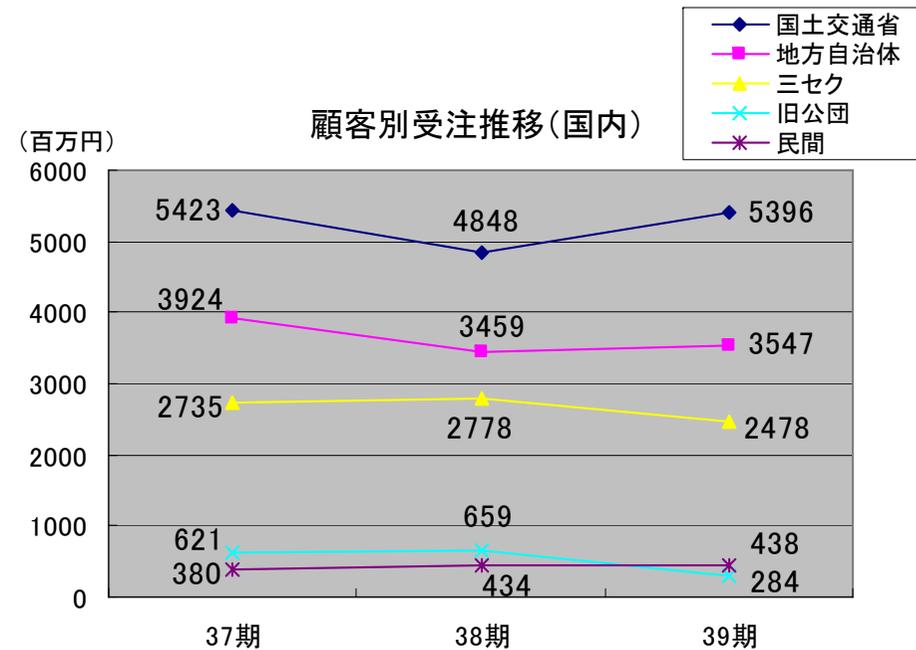
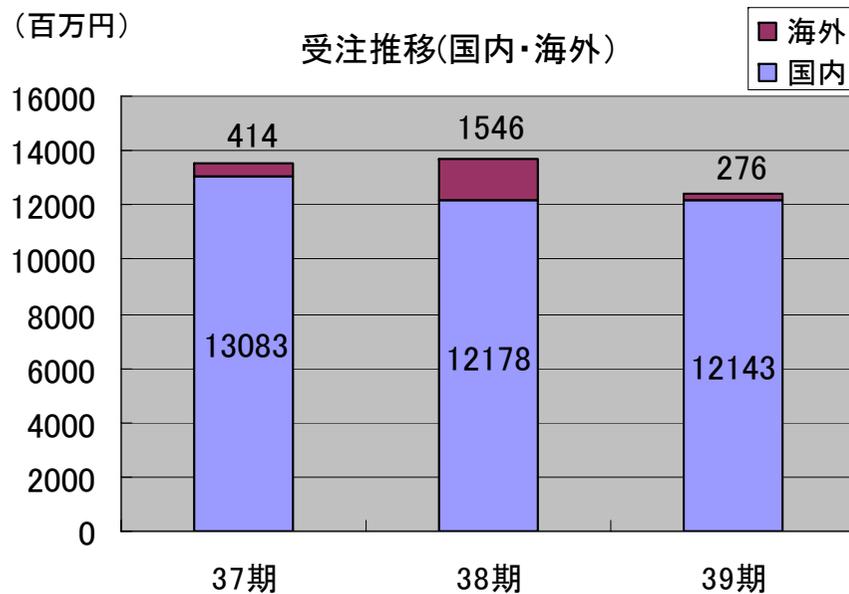


(3) 受注の分野別及び契約形態別推移(単独)



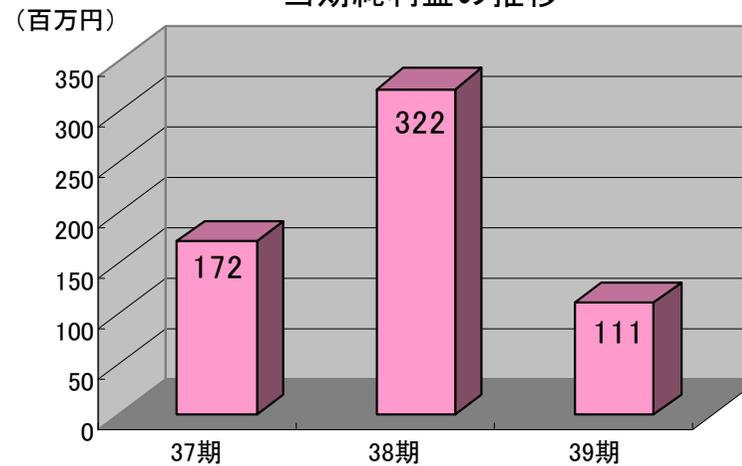
(4) 顧客別受注状況(単独)

- ・海外は例年4億前後で推移、39期は大型案件がなく減少
- ・国内は横ばいで推移
- ・国土交通省は増加、地方自治体は微増
- ・三セク及び旧公団は減少

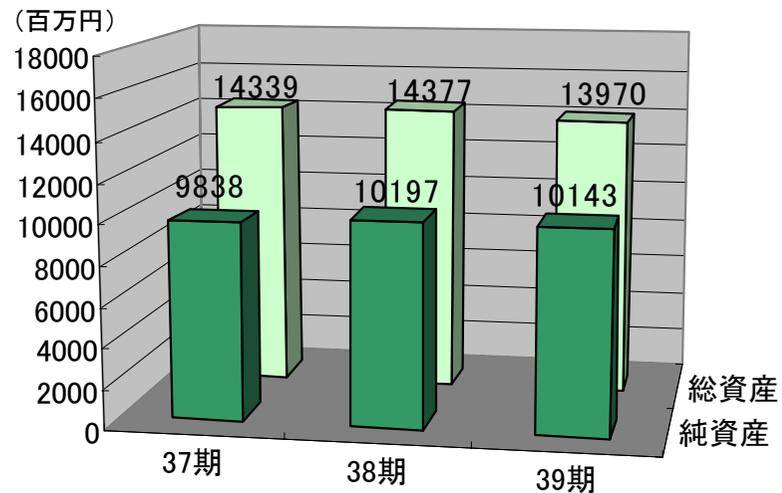


(5) 資産等の概況(単独)

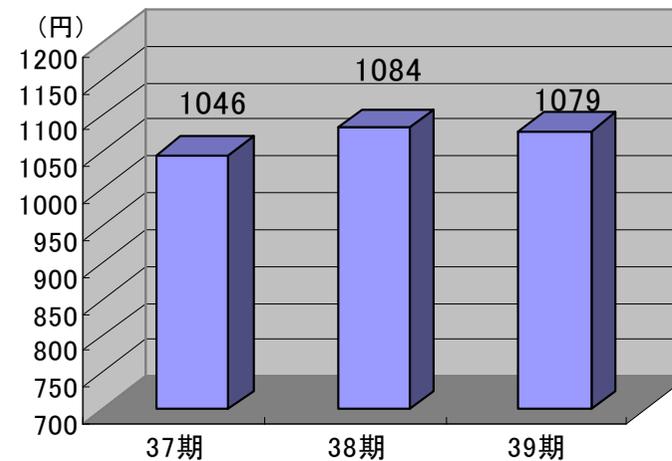
当期純利益の推移



総資産・純資産の推移

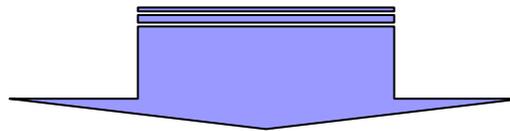


1株当り純資産の推移



2. 39期の取り組み

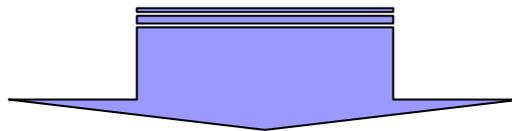
- 営業面
 - ・ダブルミッションへの取り組み
- 経費面
 - ・販売経費135百万円削減(5.8%減)
 - ・変動費240百万円削減(39.7%⇒37.8%)
- 生産面
 - ・業務進捗管理・納期管理強化・社内業務レビューの高度化



- ・国からの受注は増加(11%)、自治体からの受注は微増(3%)
- ・売上は減少しているが、利益は確保

3. 40期の施策

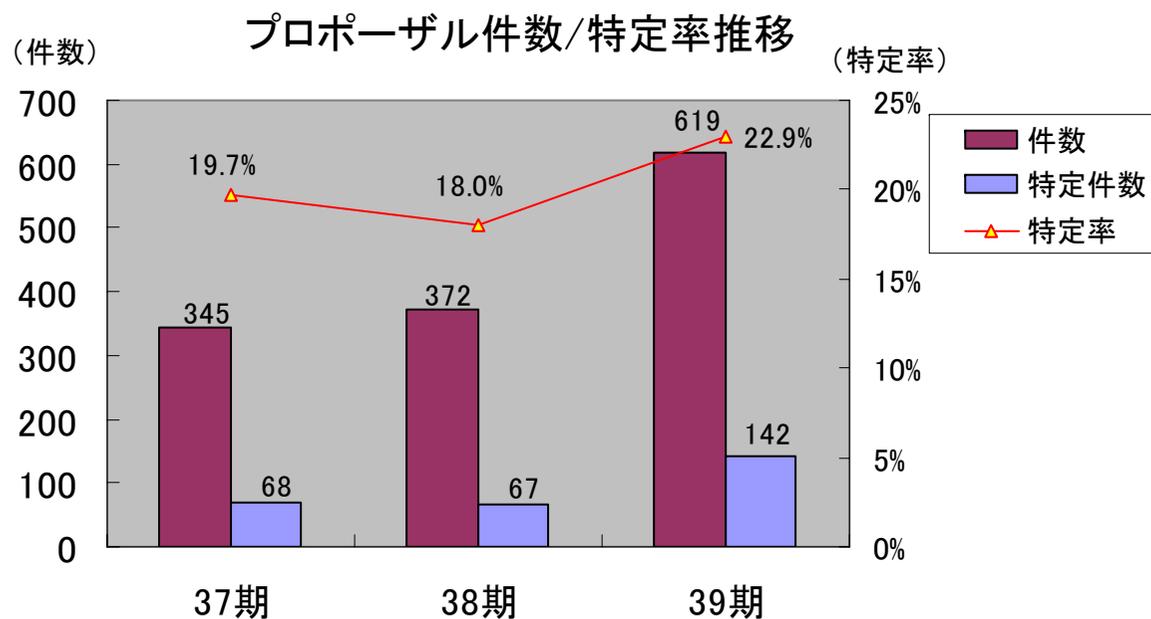
- 全員営業
- 高品質by低コスト
- リスク管理
- 新事業へチャレンジ



- (1) 受注強化施策
- (2) コスト競争力の強化施策
- (3) コンプライアンス、リスク管理強化策
- (3) 新規事業分野対応力の強化施策

(1) 受注強化施策

- 支社・事業本部制の導入
 - ⇒ 全社一気通貫による柔軟な業務執行を実現
 - ⇒ 管理部門+販売部門+技術部門の全員営業体制の構築
- 更なるプロポーザル特定率向上⇒ 専門部署の設置



(2)コスト競争力の強化策

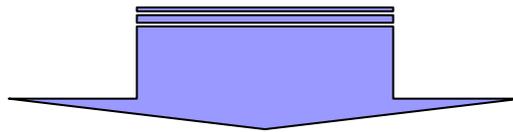
■ 良品質、低下コストの実現

- ・(株)長大構造技術センター設立(2007/1/1開設予定)

(1)商号	株式会社長大構造技術センター
(2)代表者	代表取締役社長 岡 文治
(3)本店所在地	東京都北区東田端二丁目1番3号 天宮ビル2F
(4)設立年月	2007年1月1日
(5)主な事業内容	①土木、建築、機械、電気設備の設計、施工管理・監理並びにコンサルタント業務 ②都市計画、地方計画の企画、調査、設計に関する業務 ③各種測量、地質調査に関する業務 ④労働者派遣業務 ⑤前各号に付帯関連する一切の業務
(6)決算期	9月30日
(7)従業員の状況	15名(予定)
(8)資本金	1,000万円
(9)出資者及び割合	株式会社長大 100%
(10)営業開始日	2007年1月1日

(3)コンプライアンス、リスク管理の強化策

- コンプライアンス経営
- リスク管理



- ◆ 内部統制機構を設置（内部監査室、生産管理部）
 - ・法令順守
 - ・品質・環境マネジメント
 - ・情報セキュリティ
 - ・個人情報保護
 - ・労務管理
 - ・事業継続 等

(4) 新規事業分野対応力の強化策

- 新事業推進室の設置⇒新事業の開発・支援
- 民間情報分野での新たな展開を目指し子会社の設立
・順風路(株)の設立(2007/1/1開設予定)

(1) 商号	順風路株式会社
(2) 代表者	代表取締役社長 吉富 広三
(3) 本店所在地	東京都北区東田端二丁目1番3号 天宮ビル1F
(4) 設立年月	2007年1月1日
(5) 主な事業内容	①モバイル、インターネット及びデジタル放送向けコンテンツ配信事業 ②モバイル、インターネット及びデジタル放送向けコンテンツ開発運営事業 ③コンピュータによる情報処理並びにソフトウェアの研究、開発に関する事業 ④情報配信及び配信システム等開発・運営・販売事業 ⑤前各号に付帯関連する一切の業務
(6) 決算期	9月30日
(7) 従業員の状況	3名(予定)
(8) 資本金	1,000万円
(9) 出資者及び割合	株式会社長大 70%、順風路株式会社 30%
(10) 営業開始日	2007年1月1日



4.長大トピックスの紹介

- (1) 官民協働によるPFI/PPPコンサルティング
- (2) 業界No.1の橋梁技術
- (3) 次世代案内板の実証実験
- (4) 世界初の社会実験

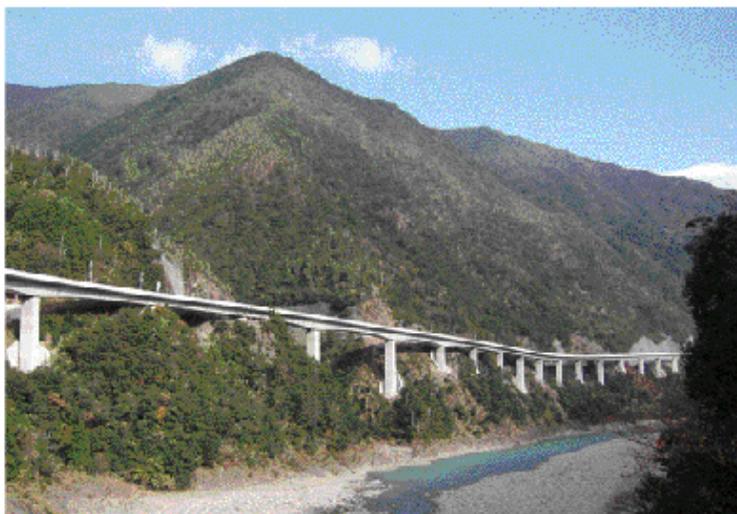
(1) 官民協働によるPFI/PPPコンサルティング

- 国土交通省総合政策局「リスクマネジメントや事業スキームのあり方に関する検討調査業務」を受注しました。(PFI事業の対応分野の拡大に資することを目的とした業務)
- 「筑波大学附属病院再開発計画に係るコンサルタント業務」を受注(アドバイザー業務)
- 新たな資金調達手法の提案も含め、様々な官民協働事業手法の活用を総合的に支援する業務は、今後ますます拡大するものと期待されます。



(2) 業界No.1の橋梁技術

- 秘境十津川に架かる「七色高架橋」が土木学会田中賞を受賞（その他1橋受賞）しました。
- 韓国第二仁川連絡橋デザインビルドの総合設計管理業務が進行中です。
- 日本代表として、メッシーナ海峡大橋プロポーザル作成に参加しました。



七色高架橋



第二仁川連絡橋完成予想図(三星建設JV)

(3) 次世代案内標識「Info Quest」の実証実験

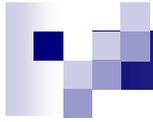
- 地図作成・表示ノウハウを活かした、地方自治体向け新規事業開発です。
- プラズマディスプレイに街の地図を表示し、広告も流すことで収入を得て、設置費用を低減するものです。
- 千葉県の補助を受け、現在、つくばエクスプレス「柏の葉キャンパス駅」で実証実験中です。



(4) 世界初の社会実験

- 世界初の社会実験！ 一般車両への安全走行支援情報提供
(ITS技術とカーナビを活用したリアルタイム交通安全情報提供)





株式会社 長 大

